

CÔNG TY TRUYỀN THÔNG VÀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN AN MEDIA

# HỒ SƠ NĂNG LỰC

## AN Media



[www.anmedia.vn](http://www.anmedia.vn)



0904.113.123 - 0986.934.916



[truyenthong.anmedia@gmail.com](mailto:truyenthong.anmedia@gmail.com)



# MỤC LỤC

- 1 Giới thiệu công ty
- 2 Quy trình làm việc
- 3 Các dịch vụ cung cấp
- 4 Các dự án đã thực hiện



# GIỚI THIỆU AN MEDIA

CHUYÊN NGHIỆP - TẬN TÌNH - SÁNG TẠO

AN Media tự hào bởi đội ngũ nhân sự năng động, sáng tạo, cùng với tinh thần trách nhiệm cao, biết lắng nghe và thấu hiểu, từ đó mang đến cho quý khách những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất với chi phí hợp lý. Mục tiêu của chúng tôi là xây dựng một công ty hạnh phúc, và đem đến trải nghiệm hạnh phúc cho khách hàng.





## FOUNDER - CEO AN MEDIA

DOANH NHÂN/ CA SĨ/ DIỄN VIÊN: **DUY KHOA**

“Chúng tôi tự hào có được đội ngũ nhân viên năng động, nhiệt huyết và có niềm đam mê với ngành Truyền thông, Marketing, Tổ chức sự kiện. Với bề dày kinh nghiệm cùng tình yêu nghề đó, chúng tôi đảm bảo mang đến những lợi ích tốt nhất, thiết thực nhất cho quý khách hàng, đối tác.”

## LÝ LỊCH CHUYÊN GIA



### NSƯT HUYỀN THANH

Chuyên môn: Tổng đạo diễn  
Nơi công tác: Nguyên phó trưởng ban văn nghệ đài truyền hình Việt Nam



### LÊ ANH PHÚC

Chuyên môn: Đạo diễn hình ảnh  
Nơi công tác: Đài truyền hình Việt Nam



### NSND TRẦN NHƯỢNG

Chuyên môn: Đạo diễn, diễn viên  
Nơi công tác: Giám đốc trung tâm bảo tồn và phát triển nghệ thuật sân khấu Việt Nam  
Nguyên trưởng đoàn kịch CAND



### ĐINH VƯƠNG LINH

Chuyên môn: Giám đốc âm nhạc  
Nơi công tác: Công ty truyền thông và tổ chức sự kiện AN Media.

# ĐỘI NGŨ THIẾT KẾ - HỌA SĨ - MỸ THUẬT



**PHẠM MINH VƯƠNG**

Thiết kế đồ họa và tạo dáng  
mỹ thuật công nghiệp



**HỌA SĨ LÊ VI**

Đại học mỹ thuật công  
nghiệp



**PHẠM NGỌC TUÂN**

Giảng viên đại học FPT  
chuyên ngành thiết kế đồ  
họa và truyền thông đa  
phương tiện



**PHẠM NGỌC TRÂM**

Thiết kế đồ họa và công nghệ  
đa phương tiện



**HỌA SĨ TUẤN VIỆT**

Nghệ sĩ thị giác - Đại học mỹ  
thuật Việt Nam

# Đăng ký kinh doanh

SƠ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI  
PHÒNG DĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP  
CÔNG TY CỔ PHẦN**

Mã số doanh nghiệp: 0107006533  
Đăng ký lần đầu: ngày 28 tháng 09 năm 2014  
Đăng ký thay đổi lần thứ: 2, ngày 29 tháng 11 năm 2021

**1. Tên công ty**  
Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG AN  
Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: AN MEDIA DEVELOPMENT AND INVESTMENT JOINT STOCK COMPANY  
Tên công ty viết tắt: AN MEDIA INVEST ...JSC

**2. Địa chỉ trụ sở chính**  
Số 14, ngõ 328 đường Nguyễn Trãi, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam  
Điện thoại: 0904113123 Fax: \_\_\_\_\_  
Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

**3. Vốn điều lệ**  
Vốn điều lệ: 9.900.000.000 đồng.  
Bằng chữ: Chín tỷ chín trăm triệu đồng  
Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng  
Tổng số cổ phần: 990.000


**4. Người đại diện theo pháp luật của công ty**  
\* Họ và tên: NGUYỄN DUY KHOA Giới tính: Nam  
Chức danh: Giám đốc  
Sinh ngày: 02/10/1984 Dân tộc: Kinh Quốc tịch: Việt Nam  
Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: Chứng minh nhân dân  
Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: 001084001462  
Ngày cấp: 29/04/2014 Nơi cấp: Cục Cảnh sát ĐKQL cư trú và DLQG về dân cư

Địa chỉ thường trú: Số 14, ngõ 328 đường Nguyễn Trãi, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam  
Địa chỉ liên lạc: Số 14, ngõ 328 đường Nguyễn Trãi, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

**TRƯỜNG PHÒNG**  
PHÒNG DĂNG KÝ KINH DOANH  
PHỤ TRƯỞNG PHÒNG  
Trần Hà Thanh

SƠ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ  
THÀNH PHỐ HÀ NỘI  
PHÒNG DĂNG KÝ KINH DOANH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
Hà Nội, ngày 08 tháng 03 năm 2016

Số:  2051416

**GIẤY XÁC NHẬN**  
Về việc thay đổi thông tin đăng ký doanh nghiệp

Phòng Đăng ký kinh doanh: Thành phố Hà Nội  
Địa chỉ trụ sở: 81/04 Nam Trung Yên, Phường Trung Hoà, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam  
Điện thoại: 04.62820832 Fax: 04.38251733  
Email: duongdaynong\_skhdt@hanoi.gov.vn Website: www.hapi.gov.vn

Xác nhận:  
Tên doanh nghiệp: CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG AN  
Mã số doanh nghiệp/Mã số thuế: 0107006533  
Số Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh:  
**Đã thông báo thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp đến Phòng Đăng ký kinh doanh.**  
Thông tin của doanh nghiệp đã được cập nhật vào Hệ thống thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp như sau:  
**Ngành, nghề kinh doanh:**

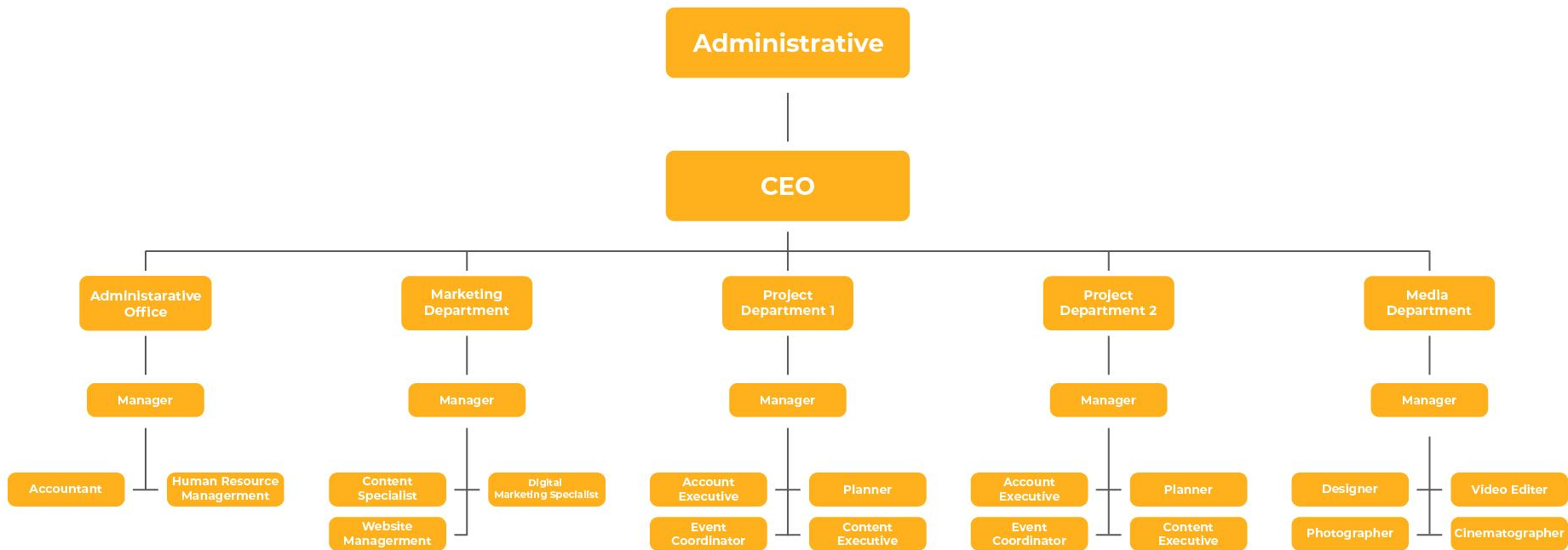
STT	Tên ngành	Mã ngành
1	Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại Chi tiết: Tổ chức, xúc tiến và quản lý các sự kiện, như kinh doanh hoặc triển lãm, giới thiệu, hội nghị, ca nhạc	8230 (Chiều)
2	Nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận (trừ thông tin nhà nước cấm)	7320
3	Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác Chi tiết: Cho thuê máy móc, thiết bị âm thanh, ánh sáng	7730
4	Hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí	9000
5	Giáo dục thể thao và giải trí	8551
6	Giáo dục văn hoá nghệ thuật	8552
7	Hoạt động ghi âm và xuất bản âm nhạc	5920
8	Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình	5911
9	Hoạt động hậu kỳ	5912
10	Hoạt động thiết kế chuyên dụng	7410
11	Hoạt động nhiếp ảnh	7420
12	Cho thuê thiết bị thể thao, vui chơi giải trí	7721
13	Dịch vụ hỗ trợ liên quan đến quảng bá và tổ chức tua du lịch	7920
14	Hoạt động thể thao khác	9319

STT	Tên ngành	Mã ngành
15	Hoạt động vui chơi giải trí khác chưa được phân vào đâu	9159
16	Giáo dục nghề nghiệp Chi tiết: Dạy nghề	8511
17	Xây dựng nhà các loại	4180
18	Xây dựng công trình công ích	4220
19	Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác	4290
20	Phá dỡ	4311
21	Chuẩn bị mặt bằng	4312
22	Hoạt động xây dựng chuyên dụng khác	4390
23	Quảng cáo	7310
24	Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình	4649
25	Cho thuê băng, đĩa video	7722
26	Cho thuê tài sản vô hình phi tài chính	7740
27	Hoạt động dịch vụ phục vụ hỗn lợ	9633
28	Hoạt động dịch vụ phục vụ cá nhân khác còn lại chưa được phân vào đâu	9639
29	Lắp đặt hệ thống xây dựng khác	4329
30	Hoàn thiện công trình xây dựng	4330
31	Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động	5610
32	Cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới...)	5621
33	Dịch vụ ăn uống khác	5629
34	Hoạt động của các công viên vui chơi và công viên theo chủ đề	9321
35	Hoạt động của các câu lạc bộ thể thao	9312
36	Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh	4772

Nơi nhận:  
- CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN TRUYỀN THÔNG AN,  
Địa chỉ: Số 14, ngõ 328 đường Nguyễn Trãi, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

**TRƯỜNG PHÒNG**  
PHÒNG DĂNG KÝ KINH DOANH  
SỐ 03  
TRƯỜNG PHÒNG  
Lê Đình Thuyền

# Cơ cấu tổ chức







## TẦM NHÌN

---

AN Media đặt mục tiêu vươn lên thành công ty nằm trong top 5 những công ty truyền thông và tổ chức sự kiện lớn nhất tại miền Bắc trong giai đoạn 2021-2026.



## SỨ MỆNH

---

AN Media cung cấp giải pháp tối ưu cho hoạt động Marketing của các doanh nghiệp, giúp quảng bá thương hiệu và gia tăng doanh số. Bằng những sản phẩm sáng tạo trong lĩnh vực thiết kế nhận diện thương hiệu, video marketing, truyền thông và tổ chức sự kiện, chúng tôi mong muốn lan tỏa cảm xúc tích cực đến từng đối tượng khách hàng mà chiến dịch truyền thông tiếp cận.

Thành công của doanh nghiệp, sự hài lòng của khách hàng là hạnh phúc của đội ngũ AN Media.



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

### 1. CHO LÀ NHẬN

Đội ngũ của AN Media tin rằng: Gieo nhân nào thì gặt quả đó. Chúng tôi luôn tư vấn tận tình và đem đến cho khách hàng những giá trị cộng hưởng trong những dự án hai bên hợp tác. Thành công của khách hàng chính là thành công của AN Media.

### 2. UY TÍN TRÁCH NHIỆM

Đảm bảo thực hiện những gì đã cam kết, điều này tạo nên uy tín của AN Media. Chúng tôi xây dựng niềm tin với đối tác và giữ vững mối quan hệ bền chặt bằng tinh thần trách nhiệm trong công việc.

### 3. THÁI ĐỘ TÍCH CỰC

Cuộc sống và thương trường luôn đầy rẫy khó khăn. Công việc hàng ngày đôi khi cũng căng thẳng, áp lực. Thái độ tích cực của mỗi cá nhân và cả tập thể là điều sẽ giúp chúng ta sáng suốt, vượt qua mọi khó khăn.



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

### 4. SÁNG TẠO

Thế giới thay đổi trở nên tốt đẹp hơn là nhờ những con người sáng tạo, khác biệt, dám nghĩ, dám làm. Chúng tôi luôn ước mong đem các sản phẩm sáng tạo của mình giúp khách hàng tạo nên sự khác biệt và vượt lên trên thị trường.

### 5. HẠNH PHÚC

Hạnh phúc là trải nghiệm trên cả hành trình, chứ không chỉ nằm ở đích đến. Chúng tôi yêu công việc đang làm và muốn lan tỏa niềm hạnh phúc đến với những con người yêu kinh doanh, yêu marketing, yêu những sản phẩm giúp cuộc sống trở nên tốt đẹp hơn.

### 6. HỌC TẬP ĐỔI MỚI

Thế giới vận động và đổi thay từng ngày, các doanh nghiệp, lĩnh vực kinh doanh cũng liên tục đổi mới. AN Media duy trì học tập, đào tạo trong nội bộ và cập nhật tri thức mới để phát triển. Chúng tôi cũng chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm với khách hàng và học hỏi trong từng dự án.

# DỊCH VỤ NỔI BẬT



THIẾT KẾ LOGO  
NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



SẢN XUẤT  
VIDEO MARKETING



TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ  
CHO DOANH NGHIỆP



TỔ CHỨC  
SỰ KIỆN

# QUY TRÌNH LÀM VIỆC

1

## TRƯỚC KHI KÝ HỢP ĐỒNG

- Nhận yêu cầu, đề bài từ khách hàng.
- Phân tích, trao đổi, gặp mặt làm rõ nhu cầu.
- Xác nhận thông tin về yêu cầu của khách hàng
- Lập kế hoạch sơ bộ, gửi dự toán
- Khách hàng duyệt kế hoạch, AN Media hoàn thiện báo giá

2

## KÝ HỢP ĐỒNG

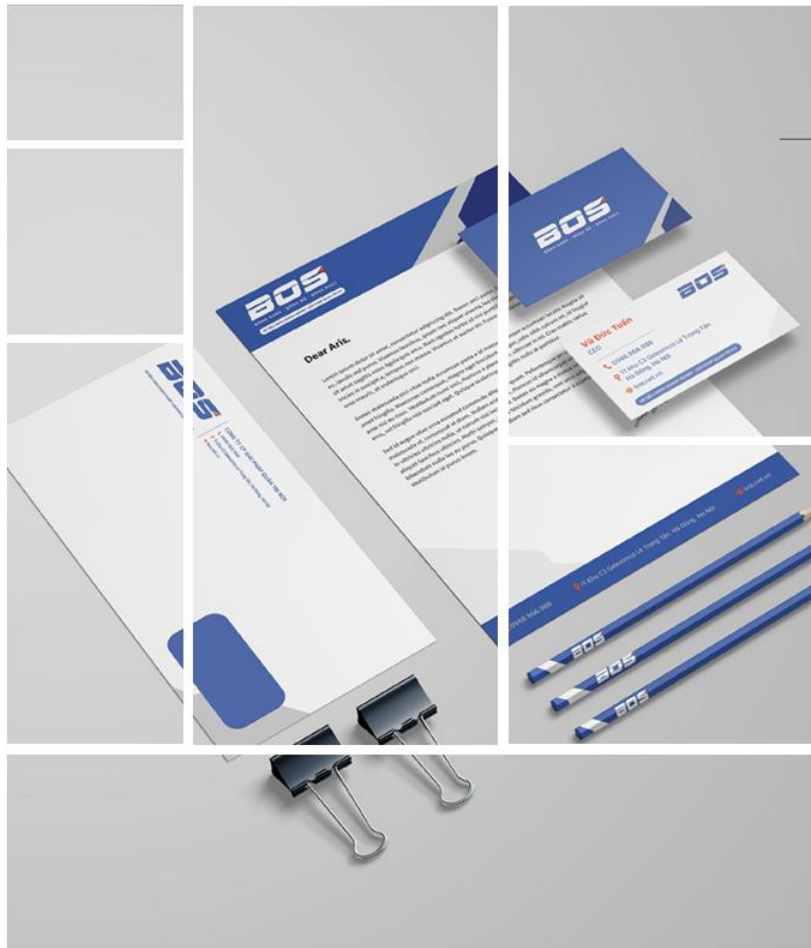
- Trao đổi, thống nhất điều khoản hợp đồng.
- Hoàn thiện hợp đồng, phụ lục.
- Ký hợp đồng.
- Thanh toán đợt 1.

3

## SAU KHI KÝ HỢP ĐỒNG

- Triển khai thực hiện theo hợp đồng.
- Điều chỉnh phát sinh **(Nếu có)**.
- Bàn giao sản phẩm trong quá sinh thực hiện.
- Nghiệm thu.
- Thanh toán đợt 2.
- Thanh lí hợp đồng.





# THIẾT KẾ LOGO BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Nhận diện thương hiệu là toàn bộ những thứ có thể tạo liên tưởng về thương hiệu mà Doanh nghiệp muốn xây dựng và tạo ấn tượng với khách hàng; được xây dựng dựa trên một số thuộc tính thương hiệu như sản phẩm, logo, tổ chức, nhân sự...



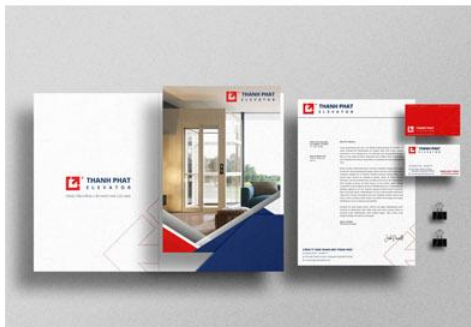
## LOGO

**AN Media** là công ty thiết kế logo chuyên nghiệp. thấu hiểu nhu cầu của doanh nghiệp, chúng tôi đã đưa ra một dịch vụ thiết kế logo doanh nghiệp tối ưu. Chúng tôi có nhiều kinh nghiệm trong việc giải các bài toán về Thương hiệu dành cho các doanh nghiệp; tái thiết kế Thương hiệu đối với các doanh nghiệp lâu năm.





# THÀNH PHÁT



# Bộ ấn phẩm Unicef - "Làm cha mẹ trong phát triển toàn diện trẻ thơ"



**OPENING CEREMONY/LỄ RA MẮT**  
 Integrated Early Childhood Development (IECD)  
 Holistic Parenting Scale-Up Project  
 DỰ ÁN "LÀM CHA MẸ TRONG PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN TRẺ THƠ"

Hà Nội, 10/12/2021

**OPENING CEREMONY/ LỄ RA MẮT**  
 Integrated Early Childhood Development (IECD)  
 Holistic Parenting Scale-Up Project  
 DỰ ÁN "LÀM CHA MẸ CHO PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN TRẺ THƠ"

**Những năm tháng đầu đời rất quan trọng**  
 đối với sự phát triển về mặt nhận thức, xã hội, tình cảm và thể chất của trẻ

**OPENING CEREMONY/ LỄ RA MẮT**  
 Integrated Early Childhood Development (IECD)  
 Holistic Parenting Scale-Up Project  
 DỰ ÁN "LÀM CHA MẸ CHO PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN TRẺ THƠ"

**An additional dollar invested in quality early childhood development yields a return of between \$6 and \$17**



**INVITATION | GIẤY MỜI**  
*You are cordially invited to attend/Chào mừng bạn tham dự*

**OPENING CEREMONY/LỄ RA MẮT**  
 Integrated Early Childhood Development (IECD)  
 Holistic Parenting Scale-Up Project  
 DỰ ÁN "LÀM CHA MẸ TRONG PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN TRẺ THƠ"

Date/Ngày: 10 - 12 - 2021  
 Time/Thời gian: 14:30 - 16:30 giờ Việt Nam/Vietnam time

Join us online in Vietnamese/Tham gia trực tuyến bằng tiếng Việt: **Passcode: UNICEFTHSD12**  
 Join us online in English/Tham gia trực tuyến bằng tiếng Anh: **Passcode: UNICEFTHSD12EN**  
 Livestream Facebook (Tiếng Việt): **Livestream Youtube (English)**



**AGENDA | CHƯƠNG TRÌNH**

14:30 - 15:00	Registration	Đăng ký đại biểu
15:00 - 15:05	Introduction	Giới thiệu đại biểu
15:05 - 15:15	UNICEF Viet Nam - Opening remarks	Phát biểu của các thành viên Ban Điều hành UNICEF tại Việt Nam - Bà Hana Flowers
15:15 - 15:17	MOLISA - Opening remarks	Phát biểu của các thành viên của Ủy ban Bảo vệ Trẻ em Việt Nam - Ông Nguyễn Văn Hữu
15:17 - 15:25	Remarks from General Vietnam and The Human Safety Net Foundation	Phát biểu của General Việt Nam và The Human Safety Net
15:25 - 15:30	Remarks from the Human Safety Net Foundation	Bà Thu Nguyễn - CEO-General Việt Nam và Bà Diana Ulrich - Giám đốc, The Human Safety Net
15:30 - 15:35	H.E. Anwar Alwanabi, Ambassador of Iraq	Phát biểu của Đại sứ Iraq tại Việt Nam
15:35 - 15:40	Remarks from the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI)	Ông Nguyễn Quang Vinh - Tổng thư ký Phòng (MCM) Việt Nam (VCCI)
15:40 - 15:45	Photo session	Chụp ảnh lưu niệm
15:45 - 15:50	Video clip on the IECD Planning Project	Video clip dự án Làm Cha Mẹ trong Phát triển toàn diện Trẻ thơ
15:50 - 16:10	Panel Discussion	Thảo luận và chia sẻ
16:10 - 16:15	UNICEF Viet Nam - Closing remarks	Phát biểu bế mạc của UNICEF Việt Nam



# Bộ ấn phẩm UNFPA - "Là con gái để tỏa sáng" - Hòa nhạc 2020

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

HÒA NHẠC GIAO HƯỞNG  
Symphony Concert

Là Con Gái  
Để Tỏa Sáng  
Girls deserve to shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Hà Nội Opera House  
27-11-2020 | 20:00-22:00

YAMAHA

VỀ MỜI  
Invitation

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

HÒA NHẠC GIAO HƯỞNG  
Symphony Concert

Là Con Gái  
Để Tỏa Sáng  
Girls deserve to shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Hà Nội Opera House  
27-11-2020 | 20:00-22:00

YAMAHA

VỀ MỜI  
Invitation

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

HÒA NHẠC GIAO HƯỞNG  
Symphony Concert

Là Con Gái  
Để Tỏa Sáng  
Girls deserve to shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Hà Nội Opera House  
27-11-2020 | 20:00-22:00

YAMAHA

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

HÒA NHẠC GIAO HƯỞNG  
Symphony Concert

Là Con Gái  
Để Tỏa Sáng  
Girls deserve to shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Hà Nội Opera House  
27-11-2020 | 20:00-22:00

YAMAHA

# Bộ ấn phẩm UNFPA - "Là con gái để tỏa sáng" - Hòa nhạc 2021

Norad

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

CHƯƠNG TRÌNH HÒA NHẠC  
Opera Gala Concert

Là Con Gái  
*Để Tỏa Sáng*  
Girls Deserve To Shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Ha Noi Opera House  
28 - 11 - 2021 | 20:00 - 22:00

JAPAN FOUNDATION

Norad

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

CHƯƠNG TRÌNH HÒA NHẠC  
Opera Gala Concert

Là Con Gái  
*Để Tỏa Sáng*  
Girls Deserve To Shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Ha Noi Opera House  
28 - 11 - 2021 | 20:00 - 22:00

Chương trình được tài trợ bởi Quỹ Dân Số Liên Hợp Quốc và Quỹ số VCIC  
Quỹ số VCIC: <https://www.facebook.com/vicicvietnam/>  
UNFPA: <https://www.youtube.com/c/UNFPAvietnam>

Norad

QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC  
United Nations Population Fund

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
Ministry of Culture, Sports and Tourism

CHƯƠNG TRÌNH HÒA NHẠC  
Opera Gala Concert

Là Con Gái  
*Để Tỏa Sáng*  
Girls Deserve To Shine

Nhà hát lớn Hà Nội  
Ha Noi Opera House  
28 - 11 - 2021 | 20:00 - 22:00

CHƯƠNG TRÌNH BIỂU DIỄN  
Program

20:00	Khai mạc <i>Welcome and Opening</i>	Conductor	HONNA TETSUJI
20:20	Phần 1 <i>Introduction to part 1</i>	Soprano	ĐẠO TỖ LOAN
21:00	Nghỉ giải lao <i>Intermission</i>	Soprano	BUI THỊ TRĂNG
21:10	Phần 2 <i>Introduction to part 2</i>	Soprano	LE VĂN KHUYẾN
21:55	Bế mạc <i>Closing</i>	HƯƠNG LY	TUNG LAM
		Tenor	TRƯƠNG LINH
		Baritone	NGUYỄN HUY DUC

# Bộ ấn phẩm truyền thông và sự kiện Phòng chống thiên tai 2022



# Ra mắt phim 578 - Background, Poster



# Bộ ấn phẩm xanh Villas - Video màn hình Led động 2



# CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG CHO DOANH NGHIỆP



Với đội ngũ nhân viên kinh nghiệm, nhiệt huyết cùng mô hình xây dựng chuyên nghiệp và bài bản. Chúng tôi tự tin sẽ đem đến cho quý khách hàng những chương trình, kế hoạch truyền thông chất lượng, đem lại hiệu quả rõ rệt với chi phí vô cùng hợp lý. Từ đó định hướng cho doanh nghiệp có lối đi chính xác, mở rộng thị phần và gia tăng doanh số.



# BOOKING BÁO CHÍ - TRUYỀN HÌNH

Lợi thế đầu tiên của quảng cáo truyền hình, báo chí là các doanh nghiệp được gia tăng uy tín khi hiện diện trên các ấn phẩm truyền thông chính thống. Các tư liệu video, bài viết, hình ảnh từ truyền hình, báo chí cũng sẽ là tư liệu phục vụ cho các chiến dịch Marketing online, offline của doanh nghiệp.

Ấn phẩm từ báo chí, truyền hình...hiển thị trên các kênh truyền thông như website, fanpage Facebook, Youtube...của doanh nghiệp giúp khách hàng tăng thêm sự tin tưởng vào doanh nghiệp và chất lượng sản phẩm





KOLS – viết tắt của Key Opinion Leaders, là những cá nhân có tầm ảnh hưởng trong cộng đồng và có tiếng nói trong một lĩnh vực nhất định. Hiện nay, KOLS được coi như là một phương thức hiệu quả để doanh nghiệp truyền tải đi thông điệp về sản phẩm/dịch vụ của mình.

---

## BOOKING KOLS



# CHỤP ẢNH DOANH NGHIỆP VÀ SẢN PHẨM

Hiện nay, video trở thành một công cụ lan tỏa thông điệp và gia tăng nhận diện thương hiệu mạnh mẽ hơn bao giờ hết, bởi nó thu hút một lượng cực lớn người xem. Không giống các bài viết, video vừa giúp người xem thoải mái tiếp nhận thông tin vừa tiết kiệm thời gian đọc hiểu bởi tính hấp dẫn ngay từ phần nghe - nhìn, nhanh chóng thu hút mọi đối tượng ở bất kể tuổi tác, địa vị.





## SẢN XUẤT VIDEO MARKETING

Hiện nay, video trở thành một công cụ lan tỏa thông điệp và gia tăng nhận diện thương hiệu mạnh mẽ hơn bao giờ hết, bởi nó thu hút một lượng cực lớn người xem. Không giống các bài viết, video vừa giúp người xem thoải mái tiếp nhận thông tin vừa tiết kiệm thời gian đọc hiểu bởi tính hấp dẫn ngay từ phần nghe - nhìn, nhanh chóng thu hút mọi đối tượng ở bất kể tuổi tác, địa vị.

# MỘT SỐ DỰ ÁN AN MEDIA THỰC HIỆN



**Kết cấu thép Tân Khánh**

[LINK](#)



**Máy bơm Dooch**

[LINK](#)



**Video motion graphics  
Ứng Dụng S - Health**

[LINK](#)

# MỘT SỐ DỰ ÁN AN MEDIA THỰC HIỆN



**Trải nghiệm xã hội về bạo lực trẻ em  
Dự án Trái tim xanh**

[LINK](#)



**Phỏng vấn trẻ em  
về sức khỏe tâm thần**

[LINK](#)



**Highlight sự kiện Trái tim xanh**

[LINK](#)

# MỘT SỐ DỰ ÁN AN MEDIA THỰC HIỆN



**TVC**  
**“Vì sao không chọn con vì con là con gái”**

[LINK](#)



**highlight sự kiện ra mắt phim 578**

[LINK](#)



**highlight Lễ ra mắt dự án**  
**“Công nữ Anio”**

[LINK](#)



## CHƯƠNG TRÌNH “LỄ KỶ NIỆM NGÀY TRẺ EM THẾ GIỚI” 2021

Ngày 20/11 hằng năm được lựa chọn là Ngày trẻ em thế giới. Đây là ngày đánh dấu thông qua Công ước Quốc tế về Quyền Trẻ em, là dịp để nâng cao nhận thức về các vấn đề quan trọng ảnh hưởng đến cuộc sống của trẻ em, thúc đẩy sự tham gia của trẻ em trong việc thực hiện quyền của chính mình. Chủ đề về Ngày trẻ em thế giới năm nay ở Việt Nam tập trung vào việc chăm sóc sức khỏe tâm thần cho trẻ em và thanh thiếu niên. Sự kiện được tổ chức trong thời điểm cộng đồng đang chịu nhiều tác động tiêu cực từ Covid-19. Chương trình còn có sự tham gia của nhiều người nổi tiếng và có tầm ảnh hưởng lớn trong cộng đồng.





# CHƯƠNG TRÌNH “LỄ KỶ NIỆM NGÀY TRẺ EM THẾ GIỚI” 2021

- **Chiến dịch truyền thông:** Tổ chức chương trình và tuyên truyền thông điệp
- **Thành phần tham gia:** Đại diện từ các cơ quan chính phủ Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ Quốc tế, báo chí – truyền hình, những người có tầm ảnh hưởng và các bạn nhỏ, các bạn thanh thiếu niên tới tham dự.
- **Địa điểm thực hiện:** Trụ sở Liên Hợp Quốc, Tòa nhà Xanh, 304 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.





# CHƯƠNG TRÌNH “LỄ KỶ NIỆM NGÀY TRẺ EM THẾ GIỚI” 2021

- **Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện, sản xuất video phỏng vấn các bạn nhỏ, thanh thiếu niên và tổ chức sự kiện.
- **Những người có tầm ảnh hưởng:** MC Hồng Vân, MC Bảo Vân, ca sỹ Duy Khoa, PGS-TS Trần Thành Nam...





## DỰ ÁN “LÀM CHA MẸ TRONG PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN CỦA TRẺ THƠ”

Ngày nay, trẻ em là mối quan tâm số 1 của các bậc cha mẹ. Thách thức đặt ra với người làm cha mẹ và cần phải biết làm gì, làm khi nào và làm như thế nào để khuyến khích trẻ phát triển theo cách đúng đắn nhất. Với nỗ lực không ngừng nghỉ để giải quyết thách thức và tăng cường chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ em tại Việt Nam, Quỹ Nhi đồng Liên hợp quốc cùng Bộ Lao động Thương binh & Xã hội cùng hơn 40 doanh nghiệp cùng tổ chức Lễ ra mắt chính thức dự án “Làm cha mẹ trong phát triển toàn diện của trẻ thơ” vào ngày 10 tháng 12 năm 2021.

# DỰ ÁN

## “LÀM CHA MẸ TRONG PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN CỦA TRẺ THƠ”

- **Chiến dịch truyền thông:** Tổ chức sự kiện và tuyên truyền thông điệp
- **Thành phần tham gia:** Đại diện từ các cơ quan chính phủ Việt Nam, các tổ chức phi chính phủ Quốc tế, báo chí – truyền hình, đại diện đại sứ quán, bộ ban ngành liên quan và nhiều điểm cầu trong, ngoài nước
- **Địa điểm thực hiện:** Khách sạn 5 sao Hotel du Parc, Hà Nội.
- **Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện tổ chức toàn bộ chương trình hội thảo kết hợp trực tuyến (Virtual Event) từ khâu lựa chọn thiết bị sự kiện phù hợp đến xây dựng nội dung kế hoạch, kịch bản chương trình.

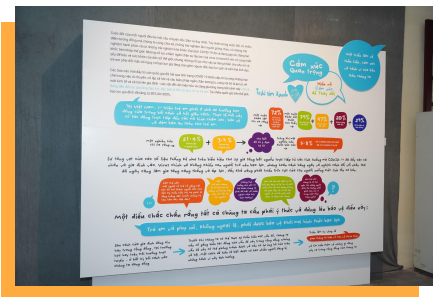




## unicef Dự án “Trái tim xanh” 2022

UNICEF, UNWOMEN, UNFPA đồng hành cùng chính phủ phát động chiến dịch truyền thông Trái tim xanh nhằm nâng cao nhận thức về nguy cơ bạo lực đối với trẻ em và phụ nữ tại Việt Nam. Trái tim xanh 2022 được thực hiện với ba chủ đề chính là trừng phạt thân thể, an toàn trên mạng và sức khỏe tâm thần của trẻ em. Chiến dịch còn có sự tham gia của nhiều người nổi tiếng và có tầm ảnh hưởng, góp phần lan tỏa thông điệp đến cộng đồng.

- **Chiến dịch truyền thông:** Tổ chức chương trình và tuyên truyền thông điệp
- **Thành phần tham gia:** Đại diện từ cơ quan chính phủ Việt Nam, các tổ chức phi chính Quốc tế, báo chí - truyền hình, những người có tầm ảnh hưởng và khách mời tới tham dự.
- **Địa điểm thực hiện:** Trung tâm văn hóa nghệ thuật, 22 Hàng Buồm, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- **Quá trình thực hiện:** AN Media thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện, sản xuất video phỏng vấn bố mẹ, trẻ em và tổ chức sự kiện
- **Những người có tầm ảnh hưởng:** Ca sĩ Duy Khoa, Gia đình ca sĩ Hoàng Bách, ca sĩ Mỹ Anh, nhóm nhạc Da Lab



# ĐIỀU TRA CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VỀ TRẺ EM VÀ PHỤ NỮ VIỆT NAM SDGCW SURVEY 2020

QUẢNG NINH, 26/10-12/11/2020



## UNFPA - QUỸ DÂN SỐ LIÊN HỢP QUỐC

**Lĩnh vực:** Tổ chức Liên Hợp Quốc làm việc về Sức khỏe sinh sản và Sức khỏe tình dục. Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc, trước đây là Quỹ Hoạt động Dân số của Liên Hợp Quốc, là một tổ chức của Liên Hợp Quốc. Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc nói rằng "đây là cơ quan hàng đầu của Liên Hợp Quốc về việc mang đến một thế giới nơi mọi lần có thai đều do mong muốn, mọi ca sinh nở đều an toàn và mọi tiềm năng của mọi người đều được đáp ứng".



# DỰ ÁN CHƯƠNG TRÌNH GIAO HƯỞNG “LÀ CON GÁI ĐỂ TỎA SÁNG”

**Chiến dịch truyền thông:** Quảng bá chương trình và tuyên truyền thông điệp

**Thời gian chiến dịch:** 01 tháng

**Thành phần tham gia:** Đại diện từ cơ quan chính phủ Việt Nam, các đại diện các tổ chức tại Liên Hợp Quốc, báo chí - truyền hình, những người có tầm ảnh hưởng và khách mời khác đến tham dự.

**- Địa điểm thực hiện:**

. **Họp báo:** Trụ sở Liên Hợp Quốc, Tòa nhà Xanh, 304 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội

. **Chương trình Hòa nhạc:** Nhà Hát Lớn Hà Nội, 1A Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Kết quả chiến dịch:** Tiếp cận hơn 1.000.000 lượt tương tác.







# DỰ ÁN CHƯƠNG TRÌNH GIAO HƯỞNG “LÀ CON GÁI ĐỂ TỎA SÁNG”

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

**Các kênh Digital Marketing:** Facebook, Youtube, Website, TikTok

**Những người có tầm ảnh hưởng:** Nghệ sĩ Chiêu Xuân, Trang Lê Fitness, Lê Bống Fitness, BTV Trang Minh Nguyễn, Nhà báo Trương Anh Ngọc, Nhà văn Trang Hạ, MC Mỹ Vân, MC Hải Vân,...

**Event:** ANM cùng ekip tổ chức toàn bộ chương trình hội nghị từ âm thanh ánh sáng, hội trường, teabreak,... đến xây dựng nội dung kịch bản, khách mời tham dự, quảng bá sản phẩm,...





## DỰ ÁN CHƯƠNG TRÌNH GIAO HƯỞNG “LÀ CON GÁI ĐỂ TỎA SÁNG 2021”

Tiếp nối thành công của chương trình hòa nhạc năm 2020 và tháng hành động vì bình đẳng giới, phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, Quỹ Dân số Liên hợp quốc phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng Dân nhạc giao hưởng Việt Nam tổ chức buổi hòa nhạc “Là con gái để tỏa sáng” 2021 với mong muốn thông qua những cảm xúc từ nghệ thuật chạm tới sâu thẳm trái tim của mỗi người.



# DỰ ÁN CHƯƠNG TRÌNH GIAO HƯỞNG “LÀ CON GÁI ĐỂ TỎA SÁNG”

- **Chiến dịch truyền thông:** Sản xuất TVC để tuyên truyền thông điệp của chiến dịch, Quảng bá chương trình hòa nhạc.
- **Thành phần tham gia:** Đại diện cơ quan chính phủ Việt Nam, các đại diện các tổ chức tại Liên Hợp Quốc, báo chí - truyền hình, những người có tầm ảnh hưởng và các khách mời khác đến tham dự.
- **Địa điểm thực hiện:** Nhà Hát Lớn Hà Nội, 1A Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.





# DỰ ÁN CHƯƠNG TRÌNH GIAO HƯỞNG “LÀ CON GÁI ĐỂ TỎA SÁNG”

- **Quá trình thực hiện:** AN Media thực hiện sản xuất TVC “Vòng tròn giới tính” và tổ chức sự kiện hòa nhạc.
- **Các kênh Marketing:** Facebook, báo chí, truyền hình.
- **Những người có tầm ảnh hưởng:** Nhà ngoại giao Tôn Nữ Thị Ninh, PGS. TS Nguyễn Thị Ngọc Dinh, Trung tá Đỗ Thị Hằng Nga, Cựu tuyển thủ bóng đá quốc gia Ngọc Trâm, Nhà văn Trang Hạ, Ca sĩ Duy Khoa...
- **Event:** AN Media cùng ekip tổ chức toàn bộ chương trình từ âm thanh ánh sáng, hội trường... đến xây dựng nội dung kịch bản, khách mời tham dự, sản xuất TVC, booking báo chí, truyền hình.

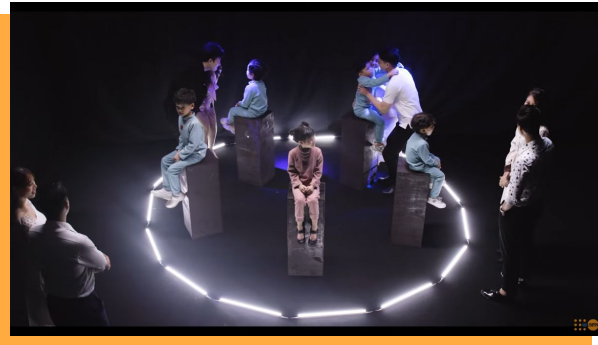


#Ngungluachongioitinh #Hayngheilai #Lacongaideतोasang #girlsdeservetoshine



## Dự án: Sản xuất TVC “Vòng tròn giới tính” Chiến dịch truyền thông “Là con gái để tỏa sáng”

- **Mục đích:** Nâng cao nhận thức của cộng đồng về lựa chọn giới tính, lệch lạc giới và kêu gọi hành động để ngăn chặn lựa chọn giới tính.
- **Kênh truyền thông:** Sự kiện hòa nhạc “Là con gái để tỏa sáng”, Quảng cáo thang máy, Công chiếu trên các kênh truyền thông của các tổ chức Liên hợp Quốc, Chính phủ Việt Nam...
- **Quá trình thực hiện:** AN Media thực hiện lên ý tưởng kịch bản, tổ chức sản xuất và hoàn thiện TVC theo yêu cầu.





## DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG ỨNG DỤNG “S-HEALTH: SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI”

Trong khuôn khổ kế hoạch năm 2020 của dự án VNM9P01 “Hỗ trợ Bộ Y tế nâng cao tính công bằng trong chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục và kế hoạch hóa gia đình và tăng cường đáp ứng y tế cho các vấn đề mới nổi thông qua việc xây dựng và giám sát thực hiện các luật và chính sách dựa trên bằng chứng và quyền con người”, Tổng cục Dân số - KHHGD (GOPFP) phối hợp với Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc (UNFPA) xây dựng ứng dụng (apps) điện thoại/web để cung cấp thông tin chăm sóc sức khỏe và các dịch vụ cho người cao tuổi, người chăm sóc họ và các thành viên trong gia đình.



# DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG ỨNG DỤNG “S-HEALTH: SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI”

**Chiến dịch truyền thông giai đoạn I:** Thực hiện “Lễ giới thiệu ứng dụng S-Health”

**Chiến dịch truyền thông:** Tổ chức Lễ giới thiệu ứng dụng S-Health và đưa ứng dụng đến gần hơn với Người cao tuổi và người chăm sóc họ.

**Thời gian chiến dịch:** 03 tháng

**Thành phần tham gia:** Đại diện từ cơ quan chính phủ Việt Nam, các đại diện các tổ chức tại Liên Hợp Quốc, Báo chí - Truyền hình, những người có tầm ảnh hưởng và những khách mời đến tham dự.

**Địa điểm thực hiện:** Trụ sở Liên Hợp Quốc, Tòa nhà Xanh, 304 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội.

**Kết quả chiến dịch:** Tiếp cận 2.099.788 lượt tương tác





# DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG ỨNG DỤNG “S-HEALTH: SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI”

**Quá trình thực hiện:** AN Media thực hiện truyền thông tổng thể chiến dịch trên các kênh

- Kênh Digital Marketing: Social Media: Facebook, Youtube, Tiktok và Website
- Những người có tầm ảnh hưởng: NSUT Chiêu Xuân, NSND Trần Nhung, Influencer Tạ Đức Bằng, Nhà văn Trang Hạ, ca sĩ Minh Vương, Nghệ sĩ Quyền Minh, Tiktoker Nguyễn Minh Trường, NSUT Ngọc Tản, Diễn viên Thanh Hương, Bác sĩ Nguyễn Xuân Thanh.







# DỰ ÁN TRUYỀN THÔNG ỨNG DỤNG “S-HEALTH: SỨC KHỎE NGƯỜI CAO TUỔI”

- Thực hiện 2 talkshow trên truyền hình TVC và truyền hình nhân dân





## Dự án Truyền thông thông điệp sửa đổi của Luật Phòng chống Bạo lực gia đình (sửa đổi)

UNFPA đồng hành cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện các hoạt động truyền thông vận động liên quan đến Luật Phòng chống Bạo lực gia đình (sửa đổi) Với mục đích truyền thông rộng rãi các thông điệp để thúc đẩy dư luận thảo luận về các quy định mới được đề xuất và ủng hộ việc Quốc hội thông qua Luật Phòng chống Bạo lực gia đình (sửa đổi).





## Dự án Truyền thông thông điệp sửa đổi của Luật Phòng chống Bạo lực gia đình (sửa đổi)

- **Chiến dịch truyền thông:** Truyền thông thông điệp sửa đổi của Luật Phòng chống Bạo lực gia đình.
- **Thời gian thực hiện chiến dịch:** 06 tháng
- **Kênh truyền thông:** VTV, VTC, Truyền hình Quốc hội, Truyền hình Nhân dân.
- **Thành phần tham gia:** UNFPA, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cơ quan Truyền hình





# LỄ PHÁT ĐỘNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG CHỐNG BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2016



Ông Vũ Trọng Đàm  
Thủ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội

Bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái là là nguy cơ tiềm tàng phá vỡ sự ổn định, bền vững của gia đình và trật tự an toàn xã hội và vi phạm nghiêm trọng tới quyền con người. Cần thiết phải có hành động toàn cầu để giải quyết vấn đề này.

Lễ phát động tháng hành động vì Bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2016

**Chiến dịch truyền thông:** Quảng bá chương trình và tuyên truyền thông điệp  
**Thời gian chiến dịch:** 01 tháng

**Thành phần tham gia:** Đại diện đến từ cơ quan chính phủ Việt Nam, các đại diện đến từ các tổ chức của Liên Hợp Quốc, báo chí - truyền thông, những người có tầm ảnh hưởng và khách mời khác đến tham dự.

**Địa điểm thực hiện:** Nhà Hát Lớn Hà Nội, 1A Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội



Bà Astrid Rent – Trưởng đại diện UNFPA



# LỄ PHÁT ĐỘNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG CHỐNG BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2016

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

**Các kênh Digital Marketing:** Facebook, Website

**Những người có tầm ảnh hưởng::** Ca sĩ Duy Khoa, MC Hạnh Phúc, MC Hải Vân,...

**Event:** ANM cùng ekip tổ chức toàn bộ chương trình hội nghị từ âm thanh ánh sáng, hội trường, teabreak,... đến xây dựng nội dung kịch bản, khách mời tham dự, quảng bá sản phẩm,...





# MÍT TINH HƯỞNG ỨNG 16 NGÀY HÀNH ĐỘNG XÓA BỎ BẠO LỰC VỚI PHỤ NỮ



Mít Tinh hưởng ứng 16 ngày hành động xóa bỏ bạo lực với phụ nữ từ ngày 25/11/2015 đến ngày 10/12/2015

**Chiến dịch truyền thông:** Quảng bá chương trình và tuyên truyền thông điệp

**Thời gian chiến dịch:** 01 tháng

**Thành phần tham gia:** Đại diện đến từ cơ quan chính phủ Việt Nam, các đại diện đến từ các tổ chức của Liên Hợp Quốc, báo chí truyền thông, những người có tầm ảnh hưởng và khách mời khác đến tham dự. .

**Địa điểm thực hiện:** Nhà Hát Lớn Hà Nội,





# MÍT TINH HƯỞNG ỨNG 16 NGÀY HÀNH ĐỘNG XÓA BỎ BẠO LỰC VỚI PHỤ NỮ

Chiến dịch truyền thông “16 ngày hành động xóa bỏ bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái” nhằm thay đổi nhận thức đến hành động, thông qua việc huy động sự tham gia tích cực của cộng đồng và các bên liên quan, trong đó nam giới và trẻ em trai cùng hành động để chấm dứt bạo lực tình dục với phụ nữ và trẻ em gái.





## MÍT TINH HƯỞNG ỨNG 16 NGÀY HÀNH ĐỘNG XÓA BỎ BẠO LỰC VỚI PHỤ NỮ

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

**Các kênh Digital Marketing:** Facebook

**KOLs:** Ca sĩ Duy Khoa, Nghệ sĩ Trần Nhượng, Nghệ sĩ Hoàng Dũng

**Event:** ANM cùng ekip tổ chức toàn bộ chương trình hội nghị từ âm thanh ánh sáng, hội trường, teabreak,... đến xây dựng nội dung kịch bản, khách mời tham dự, quảng bá sản phẩm,...





## HỢP BÁO CÔNG BỐ DỰ ÁN OPERA “CÔNG NỮ ANIO”

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản vào năm 2023, dàn nhạc Giao hưởng Việt Nam và Ban điều hành quyết định tổ chức họp báo buổi công diễn vở opera “Công nữ Anio”. Dự án được thực hiện với mục đích “Thúc đẩy mối quan hệ giao lưu và hữu nghị Việt - Nhật”, “Phát triển nền văn hóa âm nhạc của hai quốc gia” và hướng đến “buổi công diễn hòa nhạc” vào tháng 9 năm 2023 tại Nhà hát Lớn Hà Nội.

# HỌP BÁO CÔNG BỐ DỰ ÁN OPERA “CÔNG NỮ ANIO”

- **Chiến dịch truyền thông:** Quảng bá chương trình họp báo và tuyên truyền thông điệp của buổi hòa nhạc.
- **Thời gian diễn ra sự kiện họp báo:** 16/12/2021
- **Thành phần tham gia:** Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam, các cơ quan chính phủ, các tổ chức, và doanh nghiệp của hai quốc gia, báo chí - truyền hình, những người có tầm ảnh hưởng và khách mời khác đến tham dự.
- **Địa điểm thực hiện họp báo:** Nhà Hát Lớn Hà Nội, 1A Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- **Sự kiện họp báo:** AN Media cùng ekip tổ chức toàn bộ chương trình từ âm thanh ánh sáng, hội trường... đến xây dựng nội dung kịch bản, booking báo chí, truyền hình.





## GAMUDA LAND

## CHẠY VÌ TRÁI TIM

**CHẠY VÌ TRÁI TIM** là sự kiện chạy bộ từ thiện được diễn ra hàng năm nhằm gây quỹ phẫu thuật tim cho trẻ em nghèo mắc bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam và là một trong những dự án AN Media đồng hành trong 4 năm (2015-2019), tổ chức bởi Gamuda Land.

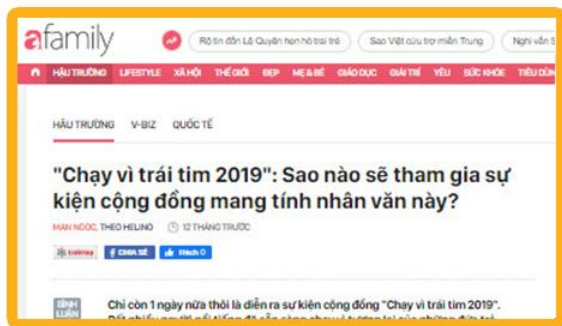
- **Chiến dịch truyền thông:** Sự kiện CHẠY VÌ TRÁI TIM 2019
- **Thời gian chiến dịch:** 02 tháng
- **Đối tượng tiếp cận:** Tất cả ngành nghề, độ tuổi, khu vực sinh sống không giới hạn trong Hà Nội,... đam mê thể dục thể thao, có tinh thần tương thân tương ái, trái tim giàu lòng nhân ái
- **Địa điểm thực hiện:** Công viên Yên Sở (Thuộc 1 trong các dự án đầu tư của Gamuda Land Việt Nam)
- **Kết quả chiến dịch:** Thu hút 9000 người tham gia, gây quỹ hơn 2,7 tỷ đồng, giúp cho 97 trẻ em được phẫu thuật tim miễn phí.

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

- **Các kênh Digital Marketing:** Facebook, Youtube, Zalo, Website,...
- **Các kênh báo chí:** Báo dân trí, Báo thanh niên, Báo Vietnamnet, Báo VnExpress,....
- **Các kênh truyền hình:** Các bản tin VTV, VTC, Hà Nội 1,...
- **Các kênh phát thanh:** VOV
- **KOLs:** Đại sứ - MC Phan Anh, MC Lê Anh, MC Mỹ Vân, MC Mỹ Lan, MC Minh Hà, Ca sĩ Duy Khoa, nhà văn Trang Hạ, Nam Vương Mạnh Khang, Nhà Văn Hoàng Anh Tú, Hot facebooker/ nữ doanh nhân An Xinh Trương, Beauty blogger Primmy Trương, Ca sĩ Minh Vương, HLV Trang Lê,....
- **Event:** Sự kiện Chạy vì trái tim 2019 được ekip tổ chức, sản xuất của ANM thực hiện tạo điểm nhấn đặc biệt nhất trong toàn bộ chiến dịch



- **Tư liệu sản xuất:** ANM thực hiện toàn bộ hạng mục sản xuất video, hình ảnh truyền thông trong suốt 02 tháng chiến dịch (trước, trong và sau ngày hội Chạy vì trái tim 2019 diễn ra)





## CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT THIỆN NGUYỆN "NƠI ẤM ÁP TRÁI TIM"

Trong những ngày qua, đồng bào miền Trung đã phải oằn mình gánh chịu hậu quả nặng nề từ trận "đại hồng thủy" nhấn chìm cả một khu vực rộng lớn tại miền Trung nước ta. Chứng kiến sự mất mát và khó khăn của "khúc ruột miền Trung", các nghệ sĩ trong Hội Nghệ Sĩ Trẻ Hà Nội và Cung thiếu nhi Hà Nội phối hợp cùng Hội Doanh nghiệp Kinh doanh Bếp và Gia dụng Việt Nam tổ chức chương trình nghệ thuật: Ủng hộ miền Trung thương yêu - Nơi ấm áp trái tim, với mục đích gây quỹ hỗ trợ đồng bào miền Trung, mong muốn phần nào giúp đỡ được đồng bào thương yêu, cũng như nêu cao tinh thần "lá lành đùm lá rách" vốn là nét văn hóa đẹp và hào hùng của dân tộc Việt Nam.



# CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT THIỆN NGUYỆN "NƠI ẤM ÁP TRÁI TIM"

**Chiến dịch truyền thông:** Quảng bá chương trình và tuyên truyền thông điệp

**Thời gian chiến dịch:** 01 tháng

**Thành phần tham gia:** đại diện từ Cung Thiếu nhi, đại diện từ Hội nghệ sĩ trẻ Hà Nội, thành ủy của thành phố Hà Nội, báo chí - truyền thông, các KOLs và khách mời khác đến tham dự.

**Địa điểm thực hiện:** Cung Thiếu nhi Hà Nội, 36 Phố Lý Thái Tổ, Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

- Các kênh **Digital Marketing:** Facebook

- **Event:** ANM cùng ekip tổ chức toàn bộ chương trình hội nghị từ âm thanh ánh sáng, hội trường,... đến xây dựng nội dung kịch bản, khách mời tham dự, quảng bá chương trình,...



# DẠ DÀY HAPPY 2020

**Hội thảo khoa học:** Ứng dụng công nghệ Novasol cực đại hóa khả năng hấp thu hoạt chất Curcumin chuyển giao từ CHLB Đức trong hỗ trợ điều trị bệnh dạ dày. Lễ công bố sản phẩm Dạ dày Happy tại Việt Nam là sự kiện đánh dấu sự ra đời của sản phẩm Dạ Dày Happy tại thị trường Việt Nam được tổ chức và thực hiện bởi AN Media

**Chiến dịch truyền thông:** Ra mắt sản phẩm Dạ Dày Happy

**Thời gian chiến dịch:** 02 tháng

**Đối tượng tiếp cận:** Những người đã, đang và có khả năng mắc chứng bệnh liên quan dạ dày.

**Địa điểm thực hiện:** Đại học Y Hà Nội





# DẠ DÀY HAPPY 2020

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

**Báo chí** ANM triển khai viết bài, đăng tải trên 21 đầu báo điện tử và 02 đầu báo giấy với nội dung hấp dẫn, hình ảnh chọn lọc, có sức ảnh hưởng lớn người dùng. Ngoài ra, tại sự kiện có sự tham gia đưa tin của phóng viên các báo VTV News, VTC News, Tienphong.vn, Laodong.vn.





## DẠ DÀY HAPPY 2020

**Truyền hình:** AN Media thực hiện biên tập, chỉnh sửa, lên sóng những bản tin, chuyên mục, talkshow trên 7 kênh truyền hình lớn của cả nước trong các chương trình như:

- VTV1** Bản tin Truyền hình công thương
- VTV2** Talkshow - Hành trình cùng bạn
- VTC1** Bản tin thời sự
- VTC14** Bản tin thời sự
- VTC6** Bản tin - Tiêu dùng thông minh
- HTV7** Chuyên mục - Dinh dưỡng diệu kỳ
- HTV9** Bản tin trưa
- Hà Nội 1** Talkshow - Vì sức khỏe của bạn





**Mr. Joseph Iwanczuk**

Chuyên gia khoa học từ  
CHLB Đức



**Mr. Phạm Tuấn Hải**

Đầu bếp, giám khảo  
Master Chef Việt Nam



**Tiến sĩ - Bác sĩ  
Trương Hồng Sơn**

Viện trưởng Viện Y học ứng  
dụng Việt Nam - Phó Tổng  
thư ký Tổng hội Y học VN.



**Mr. Nguyễn Hồng Sơn**

Cựu danh thủ đội tuyển  
quốc gia Việt Nam

**KOLS VÀ CHUYÊN GIA**



## DẠ DÀY HAPPY 2020

**Media:** AN Media thực hiện bộ ấn phẩm, video nhận diện sản phẩm, sự kiện.

+ Video giới thiệu nhãn hiệu và sản phẩm. Thời lượng 5-7 phút

1. Thông điệp câu chuyện sản phẩm. Phỏng vấn đại diện nhãn hiệu

2. Giới thiệu về nguyên liệu quy trình sản xuất, giấy tờ

3. Máy móc, nhà xưởng.

+ Video trailer giới thiệu sự kiện

+ Quay review về sản phẩm: đầu bếp Phạm Tuấn Hải, Cựu danh thủ Hồng Sơn,

TS. BS Trương Hồng Sơn, Bà Đỗ Thị Duyên - Giám đốc thương hiệu Dạ dày Happy

+ Chụp ảnh sản phẩm nền trắng và concept

+ Ghi hình, chụp ảnh sự kiện



# CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ QUỐC TẾ VIỆT NAM

**Khách hàng:** Công ty Cổ phần Phát triển đô thị Quốc tế Việt Nam

**Lĩnh vực:** Bất động sản

**Sản phẩm:** Khu căn hộ cao cấp

Sứ mệnh của Công ty Cổ phần Phát triển đô thị Quốc tế Việt Nam là kiến tạo một khu đô thị hiện đại với những nét riêng biệt, độc đáo lần đầu tiên có mặt tại Hà Nội. Một khu đô thị mang đầy đủ các giá trị vật chất tinh thần, đem lại cho cộng đồng dân cư tại đây một cuộc sống đầy phong cách và ý nghĩa.

**Mục tiêu truyền thông:** Phủ rộng thương hiệu Parkcity với thông điệp “Chung tay vì cộng đồng” thông qua hoạt động chạy bộ từ thiện Christmas Charity Run 2019.



# CHRISTMAS CHARITY RUN 2019

Với thông điệp "Chung nhịp chạy - Trao yêu thương", sự kiện Christmas Charity Run 2019 được tổ chức bởi Parkcity Hanoi bảo trợ truyền thông bởi AN Media với mong muốn kết nối mọi người ở mọi lứa tuổi cùng chung tay giúp đỡ trẻ em nghèo vùng cao nhân dịp mùa Noel và đón năm mới 2020.

**Chiến dịch truyền thông:** Sự kiện Christmas Charity Run 2019

**Thời gian chiến dịch:** 01 tháng

**Đối tượng tiếp cận:** Tất cả mọi ngành nghề, mọi độ tuổi, khu vực sinh sống quanh Parkcity,... đam mê thể dục thể thao, có tinh thần tương thân tương ái, trái tim giàu lòng nhân ái

**Địa điểm thực hiện:** Parkcity Hanoi (Thuộc 1 trong các dự án đầu tư của Parkcity Việt Nam)

**Kết quả chiến dịch:** Hơn 3000 người dân thủ đô đủ mọi lứa tuổi ngành nghề đã có mặt tại khu đô thị Parkcity Hanoi tham gia chạy từ thiện, tổng số tiền gây quỹ được là 470.000.000 VNĐ.



# CHRISTMAS CHARITY RUN 2019

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

- **Các kênh Digital Marketing:** Facebook, Youtube, Zalo,...
- **Các kênh báo chí:** Báo dân trí, Báo Zing News, Báo Xây dựng,....
- **Các kênh truyền hình:** Các bản tin VTV, VTC,....
- **Các kênh phát thanh:** VOV

- **Event:** Sự kiện Christmas Charity Run 2019 được ekip tổ chức, sản xuất của ANM thực hiện tạo điểm nhấn đặc biệt nhất trong toàn bộ chiến dịch

Đây thực sự là một ngày hội không chỉ nâng cao sức khỏe, đem lại niềm vui mà còn có ý nghĩa vô cùng thiết thực, giúp đỡ trẻ em nghèo vùng cao trong mùa đông giá lạnh.



# CHRISTMAS CHARITY RUN 2019

**Các kênh báo chí:** Báo dân trí, Báo Zing News, Báo Xây dựng,....







Hoa học Ngọc Hân và A hâu Tú Anh



## ĐẠ TIỆC ANH ĐÀO 2

**“Đạ tiệc hoa anh đào 2”** - một trong những đạ tiệc hoành tráng nhất trong ngành mỹ phẩm Việt Nam, nhằm gửi lời tri ân đến tất cả các khách hàng đã đồng hành cùng Tâm Hiếu trong suốt thời gian ra mắt.

**Thời gian chiến dịch:** 01 tháng

**Đối tượng tiếp cận:** Phụ nữ có mong muốn làm đẹp, giữ mãi nét thanh xuân, độ tuổi 18-40, trên địa bàn Hà Nội.

**Kết quả chiến dịch:** Thu hút 500 người tham gia, dùng thử trải nghiệm sản phẩm và tham gia lễ tri ân.

## ĐẠ TIỆC ANH ĐÀO 2

**Quá trình thực hiện:** ANM thực hiện truyền thông tổng thể sự kiện trên tất cả các kênh:

- **Các kênh Digital Marketing:** Facebook, Youtube, Website,...
- **Các kênh báo chí:** Báo afamily, Báo Eva, Báo Phụ nữ Việt Nam,...
- **Các kênh truyền hình:** Các bản tin VTV, VTC, Hà Nội 1,...
- **Các kênh phát thanh:** VOV
- **KOLs:** Á hậu 3 Quốc tế Thúy Vân, Top 11 Hoa hậu thế giới: Hoa hậu Lan Khuê, Hoa hậu Ngọc Hân, Á hậu Tú Anh, Á hậu Trúc Diễm, Á hậu Huyền My, Á hậu Hoàng Anh, hot girl Chi Pu, diễn viên Hạ Vi, diễn viên Diệu Hương cùng dàn ca sĩ Ngọc Anh, Hoàng Hải, Tân Nhân, Minh Quân và 2 MC Duy Khoa, Vân Hugo
- **Event:** Dạ tiệc hoa anh đào 2 được ekip ANM tổ chức và sản xuất toàn bộ.







## HỘI THẢO KHOA HỌC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ 4 tại trụ sở của BỘ QUỐC PHÒNG

Không chỉ thực hiện chương trình cho các đối tác tư nhân, AN Media hân hạnh là đơn vị được tin tưởng giao nhiệm vụ bởi các đối tác là các bộ, ngành trong hệ thống chính trị. AN Media đáp ứng được các yêu cầu khắt khe khi thực hiện sự kiện tại các địa điểm cần đảm bảo tính an toàn, bảo mật cao, nhân sự AN Media cũng thể hiện sự kỉ luật, chuyên nghiệp khi tham gia vào các sự kiện có tính chất chính trị.

AN Media cung cấp các thiết bị như: cabin dịch thuật, tai nghe cho đại biểu khách mời, thiết bị âm thanh, backdrop, standee và tiệc nhẹ dành cho hội nghị.

# ĐỐI TÁC THƯỜNG XUYÊN

Chuyên nghiệp - Tận tình - Sáng tạo là phương châm hoạt động của AN Media.

Chúng tôi cam kết sự hài lòng cao nhất cho khách hàng để khi hợp tác, khách hàng sẽ hoàn toàn cảm thấy AN TÂM.



# LIÊN HỆ

---

# CONTACT

## CÔNG TY TRUYỀN THÔNG VÀ TỔ CHỨC SỰ KIỆN AN MEDIA

 **Văn phòng:** Số 20, ngõ 73 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội

**Kho hàng:** Số 28, Ngõ 93 Hoàng Văn Thái, Thanh Xuân, Hà Nội



[www.anmedia.vn](http://www.anmedia.vn)



0904.113.123 - 0986.934.916



[truyenthong.anmedia@gmail.com](mailto:truyenthong.anmedia@gmail.com)